**Примерные планы ЕГЭ по обществознанию 2016 (задание 28)**

**Раздел «Общество»**

**«Общество как система».**

1) Понятие об обществе./ Общество – способ и форма жизнедеятельности людей.

2) Признаки общества как системы:

а) сложная система;

б) открытая система;

в) динамичная система;

г) саморегулирующаяся система.

3) Системное строение общества.

а) подсистемы и институты;

б) социальные нормы;

в) социальные коммуникации.

4) Качественная особенность общества – действие субъективного фактора (воли, желания, активности человека).

5) Специфика развития современного общества.

**«Общество и природа».**

1) Общество и природа – органические части материального мира.

2) Влияние природы (окружающей среды) на общественные процессы:

а) темпы и качество социальной динамики;

б) размещение производительных сил и хозяйственная специализация;

в) особенности ментальности, мироощущения и характера людей;

г) природные катаклизмы и их социальные последствия.

3) Воздействие общества на природную среду.

а) изменение ландшафтов под влиянием деятельности человека;

б) использование невозобновляемых и возобновляемых природных ресурсов;

в) использование флоры и фауны;

г) создание преобразованной человеком природной среды

4) Значение природы для человека и общества:

а) кладовая ресурсов;

б) естественная среда обитания;

в) источник вдохновения и красоты.

5) Специфика взаимодействия природы и общества на современном этапе общественного развития.

**«Социальные институты».**

1) Социальные институты – элементы системного строения общества.

2) Основные функции социальных институтов:

а) служат удовлетворению общественных потребностей;

б) организуют совместную деятельность людей;

в) действуют в соответствии с определенными правилами и нормами;

г) обеспечивают социализацию индивидов.

3) Важнейшие социальные институты:

а) институты воспроизводства человека – семья;

б) институт передачи социального опыта и знаний – школа;

в) институты регулирования общественных отношений (право, политика, мораль, государство);

г) институты удовлетворения материальных потребностей общества (экономика, рынок, бизнес).

4) Процесс возникновения новых институтов и отмирания старых – суть социальной динамики:

5) Специфика формирования и развития институциональной сферы общества в современную эпоху.

**«Формы общественных изменений».**

1) Многообразие форм общественных изменений.

2) Революционные и эволюционные формы общественных изменений.

3) Признаки революционных изменений в обществе:

а) радикальный характер;

б) слом старых общественных структур;

в) рождение качественно новых социальных отношений;

г) катастрофический характер, значительные социальные издержки;

д) рождение новой социальной реальности.

4) Специфика реформаторских (эволюционных) процессов:

а) эволюционный характер;

б) органичность сочетания старых и новых структур;

в) постепенная замена старого новым;

г) затрагивание части общественных структур;

д) осуществление по инициативе властей.

5) Преимущественный характер эволюционных изменений.

6) Специфика общественных изменений в современную эпоху.

**«Революция как форма социальных изменений».**

1) Понятие о социальной революции. Социальная революция – как особая форма общественных изменений.

2) Основные признаки революционных изменений в обществе:

а) имеет радикальный характер;

б) сопровождается сломом старых общественных структур;

в) в результате формируются качественно новые социальные отношения;

г) имеет катастрофический характер;

д)  сопровождается значительными социальными издержками;

е) рождение новой социальной реальности.

3) Предпосылки социальных революций:

а) неспособность прежних властей обеспечивать эффективное развитие общества и контроль над ним;

б) нежелание народа подчиняться существующим властям;

в) обострение кризисных явлений во всех сферах жизни общества.

4) Разновидности социальных революций в истории:

а) буржуазные;

б) пролетарские.

5) Специфика революционных процессов в современную эпоху.

**«Общественный прогресс».**

1) Сущность общественного прогресса/ Общественный прогресс – совокупность поступательных изменений в обществе.

2) Общественный прогресс, циклические процессы и общественный регресс, неразрывность связи и взаимодействия.

3) Характерные признаки общественного прогресса:

а) совокупность поступательных изменений;

б) противоречивость и сложность изменений;

в) неоднородность прогресса в различных сферах общества;

г) относительность прогресса в духовном саморазвитии личности;

д) усложнение общественных структур, развитие их от простого к сложному.

4) Критерии общественного прогресса:

а) обновление науки и техники, возникновение новых технологий;

б) гуманизация отношений между людьми;

в) совершенствование нравственных основ человеческого общества;

г) расширение спектра прав и свобод человека;

д) совершенствование способов взаимодействия общества и природы.

5) Особенности прогрессивного развития общества в эпоху информационной революции.

**«Традиционное общество и его особенности».**

1) Понятие о традиционном обществе/ Традиционное общество – фундамент формирования современной цивилизации.

2) Характерные признаки традиционных обществ:

а) аграрный характер экономики;

б) сращивание власти и собственности;

в) патриархальный характер общества и государства;

г) преобладание коллективистских форм общественного сознания;

д) низкие темпы общественных изменений и социальной мобильности.

3) Основные разновидности традиционных обществ:

а) общества древнего  средневекового Востока;

б) античные общества Греции и Рима;

в) средневековое феодальное общество в Западной Европе;

г) древнерусское и средневековое российское общество.

4) Специфика социальной стратификации традиционных обществ:

а) кастовый или сословный строй;

б) преобладание предписанных статусов;

в) церковь и армия как важнейшие социальные лифты;

г) ограниченные возможности личности по изменению своего статуса.

5) Сохранение элементов традиционных обществ в современную эпоху.

**«Информационное общество и его особенности»**

1) Понятие об информационном обществе / Информационное общество – современный этап истории человечества.

2) Предпосылки рождения информационного общества:

а) научно-техническая революция;

б) формирование новой научной картины мира;

в) микропроцессорная революция.

3) Характерные признаки информационного общества:

а) приоритетное развитие сферы высоких технологий и сферы услуг;

б) развитие электронных средств массовых коммуникаций;

в) применение искусственного интеллекта во всех сферах жизнедеятельности общества и человека;

г) признание приоритетности прав и свобод человека.

д) изменение социальной структуры общества.

4) Противоречивый характер информационной цивилизации:

а) вытеснение человека из целого ряда сфер;

б) усиление зависимости человека от персонального компьютера;

в) вовлечение человека в мир виртуальных контактов и общения;

г) углубление отрыва человека от естественной природной среды.

5) Необходимость сохранения человечности, гуманистической культуры в информационном обществе.

**«Проблема международного терроризма как глобальная проблема современности».**

1) Угрозы и вызовы современного человечества.

2) Международный терроризм как угроза мировому сообществу.

3) Причины возникновения международного терроризма:

а) разрыв в уровнях экономического и социального развития между странами и регионами мира;

б) агрессивное внедрение ценностей и норм западного общества в незападный мир, притеснение незападных культур и ценностей;

в) политическое доминирование западных стран в глобальном мире.

4) Особенности терроризма на современном этапе:

а) наднациональный характер;

б) использование современных сетевых технологий и ресурсов;

в) наличие значительных финансовых, интеллектуальных, людских ресурсов;

г) использование религиозных и  социокультурных программных установок.

5) Основные направления деятельности международных террористов:

а) организация психологических атак с использованием медиатехнологий;

б) подготовка и проведение террористических актов;

в) организация атак в Интернете на крупные финансовые центры, банки.

6) Пути и способы борьбы мирового сообщества с террористами.

7) Роль РФ в противодействии террористической угрозе.

**«Социально-демографические проблемы современности»**

1) Социально-демографические проблемы как часть глобальных проблем современности. / Сущность социально-демографических проблем современного человечества.

2) Причины возникновения социально-демографических проблем:

а) разрыв в уровнях экономического и социального развития между странами и регионами мира;

б) изменение образа жизни людей со вступлением в информационную эпоху;

в) влияние мировых войн и деятельности тоталитарных режимов в XX веке.

3) Основные проявления глобальных проблем:

а) неконтролируемый рост рождаемости в развивающихся странах, неспособность обеспечить достойный уровень жизни людей;

б) постарение ряда европейских наций, снижение рождаемости;

в) высокий уровень смертности вследствие недостаточного развития системы здравоохранения и низкого уровня жизни.

4) Пути преодоления социально-демографических проблем:

а) укрепление семьи, традиционных семейных устоев;

б) повышение уровня жизни населения в развивающихся странах;

в) проведение целостной миграционной политики с учетом интересов стран с различными демографическими проблемами;

г) совершенствование и развитие системы здравоохранение и социального обеспечения.

5) Специфика социально-демографических проблем в РФ.

**«Процесс глобализации и его противоречия».**

1) Понятие о глобализации. / Глобализация – процесс формирования единого человечества.

2) Проявления глобализации в различных сферах жизни современного общества:

а) экономическая глобализация (формирование единого мирового рынка, единых наднациональных финансовых центров (Всемирный Банк, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация));

б) политическая глобализация (образование наднациональных центров принятия политических решений (ООН, «большая восьмерка», Евросоюз), формирование единых стандартов демократических институтов);

в) социальная глобализация (расширение круга общения, формирование сетевых социальных сообществ, сближение между собой стран и народов);

г) глобализация в духовной сфере (распространение массовой культуры, единых культурных стандартов).

3) Основные положительные последствия глобализации:

а) ускорение экономического развития, распространение экономических новшеств;

б) повышение уровня жизни и стандартов потребления в мире;

в) распространение универсальных представлений о гуманизме и демократии;

г) сближение между собой людей разных стран посредством сетевого общения.

4) Противоречивость и неоднозначность процессов глобализации:

а) угроза ряду отраслей национальных экономик;

б) вестернизация, навязывание незападным странам ценностей и традиций западного мира;

в) угроза сохранению ряда национальных языков и культур;

г) распространение некачественных образцов и продуктов массовой культуры.

5) Участие РФ в процессах глобализации.

**Раздел «Человек»**

**«Человек и его природа. / Биологическое, психическое и социальное в человеке».**

1) Сущность человеческой природы. / Биопсихосоциальная природа человека. / Человек – продукт творения природы и общества.

2) Проявления человеческой природы:

а) биологические (раса, пол, возраст, особенности телосложения, генотип);

б) психические (эмоции, чувства, воля, свойства памяти, направленность личности и т.д.);

в) социальные ( умения, знания, ценности, идеалы, жизненный опыт).

3) Свойства темперамента и их учет в жизнедеятельности человека:

а) флегматик;

б) холерик;

в) сангвиник;

г) меланхолик.

4) Сложность человеческой сущности:

а) человек как индивид;

б) человек как индивидуальность;

в) человек как личность.

5) Природные задатки – основа формирования способностей.

**«Личность в системе общественных отношений».**

1) Понятие о личности. / Личность – субъект и объект общественных отношений./ Личность – совокупность социально значимых качеств.

2) Важнейшие свойства личности:

а) знания о мире, обществе, себе;

б) познавательные и практические умения;

в) социальный опыт;

г) моральные ценности и идеалы;

д) иные социально значимые качества.

3) Социализация – процесс вхождения человека в мир социальных связей и взаимодействий:

а) первичная социализация (семья, малый социум, дошкольное образование);

б) вторичная социализация (школа, профессиональная деятельность и пр.).

4) Модели взаимодействия личности и общества:

а) конструктивная;

б) деструктивная.

5) Специфика становления и формирования личностных качеств в современную эпоху:

а) толерантность;

б) инновационность;

в) креативность;

г) инициативность;

д) гуманистичность.

6) Личность и общество, взаимосвязь и взаимозависимость.

**«Социализация индивида».**

1) Сущность процесса социализации. / Социализация – процесс формирования личностных качеств. / Социализация – процесс вхождения человека в мир социальных связей и взаимодействий

2) Функции социализации:

а) освоение системы знаний о мире, человеке, человеческом обществе;

б) приобретение опыта взаимодействия человека с обществом;

в) усвоение моральных ценностей и идеалов;

г) освоение практических умений и навыков.

3) Уровни (этапы) социализации):

а) первичная социализация;

б) вторичная социализация.

4) Институты (агенты) социализации:

а) семья;

б) ближайшее окружение;

в) система образования;

д) профессиональная деятельность.

5) Специфика процесса социализации в современную эпоху.

**«Деятельность и ее роль в становлении человеческой личности».**

1) Понятие о деятельности. / Деятельность – форма активности человека.

2) Отличительные признаки деятельности человека (отличия деятельности человека от активности животных):

а) целенаправленность;

б) осознанность;

в) представление идеальной модели результата;

г) преобразовательный, творческий характер.

3) Основные виды деятельности человека:

а) игровая;

б) учебная;

в) трудовая.

4) Деятельность духовная и практическая и ее проявления в обществе.

а) духовная деятельность (исследовательская, прогностическая, познавательная, ценностно-ориентировочная);

б) практическая деятельность (материально-производственная, социально-преобразовательная).

5) Деятельность и общение.

6) Деятельность и творчество.

7) Роль деятельности в преобразовании природных задатков человека в способности.

**«Духовная деятельность и ее специфика».**

1) Понятие о духовной деятельности. / Деятельность материальная и духовная. / Духовная деятельность – производство духовных благ.

2) Специфика субъектов и объектов духовной деятельности.

3) Основные цели духовной деятельности:

а) формирование общественного сознания;

б) формирование ценностей и идеалов человека и общества;

в) удовлетворение идеальных потребностей общества;

г) производство духовных благ.

4) Формы духовной деятельности:

а) прогностическая;

б)  познавательная;

в) ценностно-ориентировочная.

5) Роль духовной деятельности в современном мире.

**«Роль познавательной деятельности».**

1)    Понятие о познавательной деятельности./ Познавательная деятельность – деятельность, нацеленная на постижение знаний.

2)    Объекты познавательной деятельности:

а) окружающий мир, природа;

б) общество;

в) человек.

3)    Формы познания:

а) чувственное познание

б) рациональное познание

4) Познавательная деятельность – путь личностного самосовершенствования и саморазвития

**«Межличностные отношения и взаимодействия».**

1)    Понятие о межличностных отношениях.

2)    Отличительные черты межличностных отношений:

а) эмоционально окрашенный характер;

б) непосредственный характер взаимодействия, коммуникации;

в) осуществление внутри узкого круга людей.

3)    Основные сферы межличностных отношений:

а) отношения в семье;

б) отношения среди коллег;

в) отношения в дружеской компании.

4) Специфика межличностного конфликта.

5) Условия эффективности межличностного взаимодействия:

а) принятие иного мнения как должного;

б) готовность к диалогу и взаимопониманию;

в) осуществление совместной деятельности;

г) общность целей и интересов.

6) Соперничество и сотрудничество в межличностных отношениях.

**«Общение и его роль в развитии личности».**

1)    Общение как особый вид человеческой деятельности./ Общение – деятельность, осуществляемая при наличии партнера.

2)    Основные функции общения:

а) коммуникативная (обмен информацией);

б) перцептивная (принятие друг друга);

в) интерактивная (взаимодействие друг с другом).

3)    Коммуникабельность (общительность) как свойство личности.

4)    Условия конструктивного общения:

а) готовность к сотрудничеству, компромиссу;

б) принятие иной точки зрения при отстаивании своей;

в) уважительное отношение к партнеру.

5) Общение в игре, труде, учении.

6) Специфика общения в сетевом сообществе:

а) интенсивность коммуникаций;

б) виртуальное общение;

в) обилие и разнообразие информационных потоков.

7) Общение в формировании личности современного типа.

**«Игра и ее роль в формировании человеческой личности».**

1)    Игра как особый вид человеческой деятельности./ Игра – деятельность, связанная с проявлением творческих, креативных способностей человека.

2)    Основные свойства игры:

а) творческий характер;

б) наличие воображаемой обстановки;

в) освоение новых социальных ролей;

г) наличие определенных правил.

3)    Классификация игр:

а) ролевые (дочки-матери, ковбои и индейцы);

б) ситуативные (полет на луну, нахождение на необитаемом острове);

в) деловые (разрешение проблемной ситуации на фирме);

г) спортивные и т.д..

4)    Специфика игр в детском и во взрослом возрасте.

5) Игра – необходимое условие развитие творческих способностей и общительности.

**«Личность в современном обществе».**

1) Личность – субъект и продукт общественных отношений и деятельности.

2) Свойства личности:

а) универсальные (вневременные, характерные для людей разных исторических эпох);

б) конкретно-исторические (формируемые в зависимости от исторических условий).

3) Специфические качества личности современного типа:

а) готовность к инновациям;

б) адаптивность к быстроизменяющемуся миру;

в) креативность;

г) открытость, толерантное восприятие нового;

д) инициативность и самодеятельность;

е) умение жить и взаимодействовать в поликультурном обществе.

4) Основные факторы воздействия на личность в современном обществе:

а) система средств массовой коммуникации;

б) возросшие информационные потоки;

в) изменившийся характер образования и труда;

г) интенсификация общения в сетевом сообществе.

5) Интеллектуальное развитие – важное условие эффективности личности в современную эпоху.

**«Трудовая деятельность».**

1) Труд – деятельность по преобразованию веществ природы.

2) Признаки трудовой деятельности:

а) практический характер (удовлетворение материальных потребностей);

б) преобразовательный характер (преобразование сил и веществ природы);

в) творческий характер (создание нового, не имеющего аналогов).

3) Основные виды труда:

а) физический и умственный;

б) простой и сложный.

4) Специфика трудовой деятельности в современном обществе:

а) сложный характер труда;

б) наукоемкость, интеллектуальность труда;

в) технологичность труда, сокращение сферы простого физического труда.

5) Роль труда в становлении личности и формировании коллектива:

а) развитие коммуникативных умений;

б) развитие мышления и креативности;

в) формирование умения действовать нестандартно;

г) формирование умения сотрудничать в достижении совместной цели;

д) становление сплоченного и эффективного коллектива.

6) Труд – основа благосостояния общества.

**Раздел «Духовная культура»**

**«Духовная культура и ее роль в жизни общества».**

1)  Понятие о духовной культуре./ Духовная культура – совокупность продуктов и результатов духовной деятельности.

2)  Основные тенденции в развитии культуры:

а) преемственность культурных традиций;

б) новаторство и обновление культуры.

3) Основные функции культуры:

а) гуманистическая функция («возделывание, взращивание духа»);

б) функция трансляции социального опыта (сохранение и передача социальной памяти поколений);

в) познавательная (гносеологическая) функция (постижение явлений и объектов материального мир);

г) регулятивная (нормативная) функция (определение (регулирование) различных сторон, видов общественной и личной деятельности людей);

д) целеполающая, ценностная функция (формирование эталонных, идеализированных ценностей, идеалов, которые выполняют роль стимулов и целей в жизнедеятельности человека);

е) семиотическая или знаковая функция (культура обладает набором знаков, символов, например, язык).

4) Основные структурные элементы культуры:

а) понятия и взаимосвязи между ними;

б) ценности и идеалы;

в) нравственные принципы;

г) правила и нормы.

5) Формы культуры:

а) традиционная культура;

б) элитарная культура;

в) массовая культура;

г) экранная культура.

6) Элементы (универсальные феномены) культуры:

а) наука;

б) религия;

в) мораль;

г) образование.

7) Многообразие и диалог культур в современном мире.

8) Специфика духовной жизни в современной России.

**«Наука и ее роль в жизни общества».**

1)    Понятие о науке. / Наука – сфера деятельности, направленная на добывание и осмысление знаний./ Наука – совокупность структур и методов организованной познавательной деятельности.

2)    Структурные элементы науки:

а) систематизированные  взгляды на окружающий мир;

б) социальный институт, состоящий из системы научно-исследовательских центров, учреждений, объединений;

в) общность людей, научное сообщество.

3)    Специфические признаки науки:

а) объективность;

б) рационализм;

в) системность и упорядоченность;

г) проверяемость (верифицируемость);

д) особый язык и особая подготовка.

4) Основные функции науки:

а) познавательно-объяснительная (познание и объяснение устройства мира);

б) мировоззренческая (выстраивание целостной системы знаний о мире);

в) познавательная (гносеологическая) функция (постижение явлений и объектов материального мир);

г) прогностическая (составление прогнозов о последствиях изменений окружающего мира);

д) социальная (воздействие на условия жизни людей, характер труда, систему общественных отношений);

е) производственная (непосредственная производительная сила).

5) Уровни науки:

а) фундаментальная наука;

б) прикладные исследования и опытно-конструкторские разработки.

6) Классификация наук:

а) точные;

б) естественные;

в) социально-гуманитарные.

7) Наука и научные революции, научно-технический прогресс.

8) Этика науки и ответственность ученых перед обществом в современном мире.

9) Проблемы развития науки в современной РФ.

**«Современная наука и ответственность ученых».**

1)    Современная наука – непосредственная производительная сила общества.

2)    Специфика современной науки:

а) возросшие возможности воздействия на природу и общества;

б) сложный технический и технологический потенциал;

в) непосредственное воздействие на образ жизни и характер труда людей;

г) возможность изучения микро и макромиров.

3)    Основные направления научно-технического прогресса:

а) исследование космического пространства;

б) генная инженерия и биотехнологии (создание органических веществ с заранее заданными свойствами);

в) исследования в области создания новых видов топлива и энергии;

г) изучение возможностей и перспектив искусственного интеллекта.

4) Факторы возрастания ответственности ученых за проводимые ими исследования:

а) двойное назначение ряда изобретений (создание новых видов оружия массового поражения);

б) нравственная неоднозначность ряда исследований (клонирование живых организмов);

в) негативное, пагубное воздействие ряда научных исследований на природу;

5)   Необходимость сохранения гуманистической сущности науки.

**«Социальная и личностная значимость образования».**

1)  Образование как социальный институт./ Образование – ключевой фактор трансляции и преумножения социального опыта.

2)  Основные принципы современного российского образования:

а) гуманистический характер образования, приоритет общечеловеческих ценностей, право личности на свободное развитие;

б) единство федерального образования при праве на своеобразие образования национальных и региональных культур;

в) общедоступность образования и адаптивность системы образования к потребностям обучаемых;

г) светский характер образования в государственных учреждениях;

д) свобода и плюрализм в образовании;

е) демократический, государственно-общественный характер управления, самостоятельность образовательных учреждений.

3)    Основные тенденции в развитии образования:

а) гуманизация (учет индивидуальных духовных запросов и потребностей участников образовательного процесса);

б) интернационализация (сближение национальных образовательных систем, формирование единого глобального образовательного пространства);

в) гуманитаризация (возрастание роли и значимости социальных и гуманитарных учебных дисциплин);

г) компьютеризация (информатизация образования).

4) Система образования и ее элементы:

а) дошкольное образование;

б) основное и среднее общее образование;

в) начальное и среднее специальное образование;

г) высшее профессиональное образование;

д) дополнительное образование для детей и взрослых.

5) Основные направления модернизации российского образования.

6) Непрерывное образование, вариативность, индивидуальная образовательная траектория – необходимость успешности личности в современном обществе.

**«Религия и его роль в жизни общества».**

1)   Религия как универсальная форма культуры./ Сущность религии и религиозных верований

2)  Характерные признаки религии:

а) вера в сверхестественное;

б) признание теоцентрической картины мира;

в) идея креационизма (сотворенности мира высшими силами);

г) иррационализм и мистицизм.

3) Структурные элементы религии:

а) взгляды на мир, которые основываются на вере в Бога, божества, духов, призраков и других сверхъестественных существ, сотворивших все на Земле и самого человека;

б) действия, составляющие культ, в котором религиозный человек выражает свое отношение к потусторонним силам и вступает с ними в отношения через молитву, жертвоприношение и т.п.;

в) нормы и правила поведения, которым должен следовать человек в своей повседневной жизни;

г)  объединение верующих людей в одну организацию (конфессию, церковь).

4)Функции религии:

а) мировоззренческая (формирование целостной картины мира);

б) нормативная (регулирование социальных отношений и поведения людей);

в) компенсаторная (поддержка и утешение людей в тяжелые психологические моменты их жизни);

г) коммуникативная (содействие общению и коммуникации между людьми).

5) Этапы развития религии:

а) ранние архаические религиозные взгляды (тотемизм, анимизм, шаманизм и т.д.);

б) национальные религии (зороастризм, индуизм, иудаизм и пр.);

в) мировые религии (буддизм, христианство, ислам).

6) Религии и конфессии в современном мире.

7) Религиозное сознание и свобода совести.

**«Мировые религии».**

1) Понятие о мировых религиях./ Мировые религии – религии большинства людей мира.

2)  Характерные признаки  мировой религии:

а) широкое распространение в мире;

б) открытость, отрицание этической избирательности;

в) универсальный набор ценностей.

3) Важнейшие мировые религии:

а) буддизм;

б) христианство;

в) ислам.

4) Конфессиональный мир мировых религий.

5) Гуманистическая миссия религий в современном мире, религиозная терпимость и свобода совести.

6) Конфессиональный мир современной России.

**«Искусство в духовной жизни общества».**

1)    Искусство как особая форма духовной культуры./ Искусство – способ познания мира посредством художественных образов.

2)    Характерные признаки  искусства:

а) иррационализм;

б) символизм;

в) субъективизм;

г) образность и наглядность.

3) Важнейшие функции искусства:

а) гедонистическая (доставляет человеку радость);

б) компенсаторная (восполняет человеку неудовлетворенность реальной жизнью);

в) коммуникативная (является средством общения в пространстве культуры);

г) эстетическая (преобразование мира на основе красоты);

д) воспитательная (формирование нравственных и эстетических качеств личности);

е) познавательная (формирует художественную, эстетическую картину мира).

4) Основные виды искусства:

а) искусство слова (литература);

б) искусство звука (музыка);

в) искусство цвета (живопись);

г) искусство жеста (танец, пантомима);

д) синтетические искусства (театр, кино).

5) Универсальное и национальное в развитии искусства.

6) Специфика искусства в информационном обществе: возникновение новых видов искусства.

**«Мораль и нравственность в жизни людей».**

1)    Мораль как особая форма духовной культуры./ Мораль – совокупность одобренных общественных мнением норм.

2)    Важнейшие аспекты (стороны) морали:

а) познавательный (формирование нравственной картины мира);

б) оценочный (оценка социальных явлений и поступков людей с позиции добра и зла);

в) регулятивный (совокупность норм, обеспеченных общественным мнением).

3) Основные категории морали:

а) добро и зло;

б) долг и совесть;

в) справедливость;

г) честь и достоинство;

д) счастье.

4) Нравственная культура личности и общества.

5) Золотое правило нравственности – универсальный закон жизни человека в обществе.

**«Философия и ее роль в духовной жизни общества».**

1)    Философия как особая форма духовной культуры./ Философия – особая форма духовного освоения человеком окружающего мира.

2)    Области философского знания:

а) онтология (знание о сущем, о бытии);

б) гносеология (учение о познании);

в) философская антропология (учение о человеке);

г) социальная философия (учение об обществе).

3) Назначение философии в обществе:

а) формирование методологических основ познавательной деятельности;

б) поиск ответов на основополагающие вопросы бытия человека и общества.

4) Общее и различное между философией и наукой.

5) Идеализм и материализм – основные направления в философском поиске.

6) Актуальность философского поиска в современном мире.

**Раздел «Познание»**

**«Познание – процесс духовного освоения человеком материального мира».**

1) Понятие о познании./ Познание – процесс постижения человеком предметов и явлений материального мира.

2) Цели познания:

а) постижение истины;

б) практическая польза.

3) Структура процесса познания:

а) чувственное познание (ощущение, восприятие, представление);

б) логическое познание (понятие, суждение, умозаключение).

4) Взаимодействие познающего субъекта и познаваемого объекта в процессе познания.

5) Знание как результат познания.

**«Истина и ее критерии».**

1) Понятие об истине./ Истина – идеальная цель познавательной деятельности.

2) Виды истины:

а) абсолютная истина (полное, исчерпывающее достоверное знание о мире);

б) неполное, ограниченное знание о предметах и явлениях материального мира.

3) Знание истинное и знание ложное.

4) Критерии истины:

а) практика;

б) система теоретических доказательств;

в) очевидность, соответствие здравому смыслу;

г) компетентное мнение экспертного сообщества ученых.

5) Специфика постижения научной истины на современном этапе.

**«Самопознание и формирование «Я» - концепции».**

1) Понятие о самопознании./ Самопознание – познание человеком самого себя.

2) Основные методы самопознания:

а) самонаблюдение;

б) самоисследование.

3) Формирование самооценки личности:

а) адекватная самооценка;

б) заниженная самооценка;

в) завышенная самоооценка.

4) «Я»-концепция и процесс ее формирования.

5) Специфика объектов самопознания:

а) собственные потребности;

б) собственные возможности;

в) смысл собственного бытия;

г) отличия себя от других людей.

6) Неразрывность связи между познанием человеком самого себя и материального мира.

**«Научное познание и его основные признаки».**

1) Понятие о научном познании./ Научное познание – постижение сущности природных и социальных объектов и явлений.

2) Основные признаки научного познания:

а) объективность;

б) доказательность;

в) логичность;

г) рациональность.

3) Уровни научного познания:

а) эмпирический;

б) теоретический.

4) Методы научного познания:

а) эмпирические (наблюдение, описание, эксперимент);

б) теоретические (гипотеза, систематизация, обобщение, моделирование).

5) Специфика социального познания.

6) Особенности научного познания в информационную эпоху.

**«Социальное познание и его специфика».**

1) Социальное познание – познание общества и человека.

2) Специфика социального познания:

а) совпадение познающего субъекта и познаваемого объекта;

б) ограниченность сферы применения эксперимента.

3) Основные методы социального познания:

а) исторический (рассмотрение социальных объектов в развитии);

б) сравнительный (рассмотрение социальных объектов в сравнении, сопоставлении с подобными);

в) системно-аналитический (рассмотрение социальных объектов в целостности и взаимодействии друг с другом).

4) Функции социального познания:

а) выявление причин и следствий социальных процессов;

б) осмысление качественных характеристик социальных объектов;

в) использование результатов при осуществлении социального управления;

г) согласование общественных интересов, оптимизация социальных процессов.

5) Социальное познание как необходимое условие совершенствования и развития общества.

**«Мировоззрение и его формы».**

1)    Понятие о мировоззрении./ Мировоззрение - совокупность взглядов человека на мир и свое место в этом мире.

2)    Структурные элементы мировоззрения:

а) знания;

б) убеждения;

в) установки и жизненные принципы;

г) духовные ценности, идеи и идеалы.

3) Субъекты мировоззрения:

а) человек;

б) группы людей;

в) общество в целом.

4) Основные формы мировоззрения:

а) обыденное мировоззрение;

б) мифологическое;

в) религиозное мировоззрение;

г) научное мировоззрение.

5) Факторы, влияющие на формирование мировоззрения людей:

а) социальная среда;

б) жизненный опыт;

в) образование;

г) профессиональная деятельность.

6) Мировоззрение и его влияние на человеческую деятельность.

**Раздел «Экономика»**

**«Экономика и ее роль в жизни общества».**

1) Понятие об экономике. / Экономическая сфера – сфера, обеспечивающая материальное благосостояние общества.

2) Смыслы понятия «экономика»:

а) наука;

б) хозяйство.

3) Основные группы экономических отношений:

а) производство благ;

б) распределение благ;

в) обмен благами;

г) потребление благ.

4) Уровни организации экономической деятельности:

а) экономика домашнего хозяйства;

б) экономика локальных рынков и фирм;

в) национальное хозяйство;

г) мировая экономика.

5) Основные вопросы экономики:

а) что производить?

б) как производить?

в) для кого производить?

6) Сущность и проблемы экономического выбора: альтернативная стоимость.

7) Специфика экономического развития в современном мире.

**«Основные экономические системы».**

1) Понятие об экономических системах. / Экономическая система как способ организации хозяйственной жизни общества.

2) Функции экономических систем:

а) удовлетворение материальных потребностей общества;

б) рациональное потребление ограниченных благ;

в) определение способа и характера производства и распределения благ.

3) Типы экономических систем:

а) традиционная экономика;

б) рыночная экономика;

в) командная (плановая) экономика;

г) смешанная экономика (социально регулируемое рыночное хозяйство).

4) Основные различия между экономическими системами:

а) роль государства в экономике;

б) доминирующие формы собственности;

в) механизмы регулирования хозяйственной деятельности;

г) характер распределительных отношений;

д) характер отношений между производством и потреблением.

5) Специфика современного социально ориентированного рыночного хозяйства.

**«Роль государства в рыночной экономике».**

1) Государство как субъект хозяйственной деятельности. / Государство – участник социально регулируемого рыночного хозяйства.

2) Причины усиления роли государства в экономике:

а) расширение масштабов экономики;

б) усложнение характера экономической деятельности;

в) увеличение числа хозяйствующих субъектов;

г) несостоятельность рыночных механизмов в решении ряда экономических проблем.

3) Механизмы государственного регулирования экономики:

а) прямые (государственное планирование и прогнозирование, государственная собственность, государственные заказы и субсидии);

б) косвенные (кредитно-денежные, налоговые, бюджетно-финансовые).

4) Функции государственного регулирования:

а) производство общественных благ;

б) борьба с монополизмом, защита свободной конкуренции;

в) создание правовой основы рыночной экономики, гарантирование прав собственников;

г) макроэкономическое регулирование, структурная политика;

д) регулирование рынка труда, участие в социальном партнерстве;

е) поддержание стабильного курса национальной валюты.

5) Специфика государственного регулирования в периоды спада мировой экономики.

**«Налоги и их роль в экономической жизни общества».**

1) Сущность налогов. / Налоги – основной источник доходов государственного бюджета.

2) Основные виды налогов:

а) прямые налоги;

б) косвенные налоги.

3) Структура налогооблагаемой базы:

а) налоги с физических лиц;

б) налоги с юридических лиц.

4) Функции налогов:

а) социальная;

б) стимулирующая;

в) фискальная;

г) регулирующая.

5) Тенденции развития налоговой системы в современной России.

**«Банки и банковская система».**

1) Понятие о банках и банковской системе.

2) Основные задачи банков:

а) аккумулирование свободных финансовых средств;

б) инвестирование финансовых средств в перспективные экономические проекты.

3) Структура банковской системы:

а) Центральный банк;

б) Коммерческие банки.

4) Основные виды банковских операций:

а) активные;

б) пассивные;

в) кредитно-посреднические.

5) Работа банков с клиентами:

а) прием вкладов и кредитование физических лиц;

б) размещение средств и кредитование юридических лиц.

6) Роль банковских инвестиций в развитии реального сектора экономики.

7) Банки в мировой финансовой системе.

8) Развитие банковской системы  в современной российской экономике.

**«Рыночная экономика»**

1. Что такое рыночная экономика?

2. Принципы рыночной экономики:

а) предпринимательство;

б) многообразие форм собственности на средства производства;

в) рыночное ценообразование;

г) договорные отношения между хозяйствующими субъектами (людьми, предприятиями и т. д.);

д) ограниченное вмешательство государства в хозяйственную деятельность.

3. Основные черты:

а) конкуренция;

б) многообразие форм собственности (частной, коллективной, государственной, общинной);

в)полная административная независимость и самостоятельность товаропроизводителя — товаропроизводитель    должен быть собственником результатов своего труда;

г) свободный выбор поставщиков сырья и покупателей продукции;

д) сосредоточение капитала в руках буржуазии;

е) неэквивалентная физическому и умственному труду система распределения благ общества;

ж) ориентированный на покупателя рынок.

**«Рынок труда».**

1. Труд как экономический ресурс.

2. Спрос и предложение на рынке труда.

3. Сегментация рынка труда:

а) руководители высшего звена;

б) специалисты с высшим образованием;

в) персонал средней квалификации:

г) высококвалифицированные рабочие и др.

4. Мотивация труда и трудовые отношения:

а) оплата труда;

б) развитие экономической демократии.

5. Безработица:

а) сущность безработицы;

б) структура и виды безработицы;

в) масштабы безработицы.

6. Государственное регулирование рынка труда:

а) стимулирование роста занятости;

б) программы профессионального образования;

в) программы социального страхования.

**«Инфляция».**

1) Инфляция – процесс обесценения бумажных денег. / Инфляция – опасность для экономики.

2) Основные источники появления инфляции:

а) повышение номинальной заработной платы, не обусловленное ростом производительности труда;

б) увеличение цен на сырье и энергоносители;

в)  увеличение налогов на производителя.

3) Инфляция спроса и инфляция предложения.

4) Основные виды инфляции:

а) по характеру протекания (открытая и скрытая);

б) в зависимости от темпов роста (умеренная, галопирующая, гиперинфляция).

5) Последствия инфляции для экономики:

а) снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;

б) обесценение всего фонда накопления и кредитов;

в) обесценение реальных доходов населения, сокращение текущего потребления;

г) снижение инвестиций;

д) потеря деньгами своей ценности.

6) Меры преодоления инфляции:

а) контроль за эмиссией денег, изъятие лишних денег;

б) сокращение бюджетных расходов;

в) развитие производства, преодоление спада в экономике.

**«Роль фирмы в рыночной экономике».**

1) Фирма (предприятие) – первичное звено рыночной системы хозяйства. / Понятие о фирме (предприятии).

2) Признаки фирмы:

а)  наличие имущества;

б) юридический адрес;

в) коллектив работников;

г) участие в хозяйственной деятельности.

3) Экономические цели деятельности фирмы:

а) максимизация прибыли;

б) минимизация затрат.

4) Основные виды фирм (предприятий):

а) хозяйственные товарищества (полное, коммандитное);

б) хозяйственные общества (с ограниченной ответственностью, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество);

в) производственные кооперативы;

г) индивидуальные предприятия;

д) унитарные предприятия.

5) Производство товаров и услуг – главная функция фирм.

6) Роль фирм в формировании спроса и предложения; равновесной цены.

7) Деятельность фирм в условиях рыночной конкуренции.

**«Факторы производства и факторные доходы».**

1) Факторы производства – ресурсы, непосредственно вовлеченные в производственный процесс.

2) Основные факторы производства:

а)  земля (земли сельскохозяйственного назначения, земли под предприятиями, полезные ископаемые, лесные и водные ресурсы);

б) труд (умения, квалификация работников);

в) капитал (здания, сооружения, станки, оборудование, финансы на счетах предприятия, продукция на складах и пр.);

г) предпринимательская активность (соединение в процессе производства остальных факторов).

3) Важнейшие факторные доходы:

а) рента;

б) заработная плата;

в) процент;

г) прибыль.

4) Информация – новый фактор производства в современной экономике.

5) Изменение роли и значения факторов производства в современной экономике./ Главенствующая роль человеческого фактора в современной экономике.

**«Экономическая свобода и социальная ответственность».**

1) Экономическая свобода – фундамент функционирования рыночной экономики.

2) Проявления экономической свободы:

а)  свобода производителя (самостоятельно принимает решение что и как производить);

б) свобода потребителя (самостоятельно принимает решение что и как потреблять).

3) Социальная ответственность производителя:

а) не производить в ущерб обществу (с нарушением законов, традиций, морали);

б) не нарушать принципы честной конкуренции;

в) не производить в ущерб природе (соблюдать экологическое законодательство).

4) Социальная ответственность потребителя:

а) не потреблять сверх необходимого;

б) не потреблять в ущерб обществу, принятым правилам и нормам;

в) не потреблять в ущерб природе.

5) Неразрывная связь экономической свободы и социальной ответственности – условие развития современной системы хозяйствования.

**«Разделение труда и специализация».**

1) Понятие о разделении труда./ Разделение труда – обособление качественно отличных видов трудовой деятельности.

2) Этапы общественного разделения труда:

а) выделение сельского хозяйства (земледелия и скотоводства) из охоты и собирательства;

б) выделение промышленности (ремесла) из сельского хозяйства;

в) выделение торговли из сельского хозяйства и ремесел;

г) выделение финансов и банковского дела;

д) выделение управления, менеджмента.

3) Уровни общественного разделения труда:

а) международное;

б) межрегиональное;

в) межотраслевое;

г) между фирмами;

д) внутри фирмы.

4) Специализация и кооперация производителей как следствие разделение труда.

**«Экономический цикл и экономический рост».**

1) Понятие об экономическом цикле./ Экономический цикл – период цикличности деловой активности./ Экономический цикл – модель развития рыночной экономики.

2) Основные фазы экономического цикла:

а) экономический спад (кризис);

б) экономическое сжатие (рецессия);

в) оживление в ряде отраслей хозяйства;

г) экономический подъем.

3) Причины циклического развития экономики:

а) внешние причины (вооруженные конфликты, изменение международной конъюнктуры производства энергоносителей, крупные инфраструктурные проекты);

б) внутренние причины (качество монетарной политики правительства, изменение соотношения совокупного спроса и совокупного предложения, накопление больших запасов товаров сверх спроса).

4) Экономический рост и соотношение с экономическим циклом.

5) Пути экономического роста:

а) экстенсивный (расширение масштабов использования сырьевых ресурсов, рабочей силы и пр.);

б) интенсивный (качественное улучшение факторов производства, техники и технологии).

6) Научно-технический прогресс и повышение квалификации работников – основные факторы экономического роста в современной экономике.

**«Измерители экономической деятельности».**

1) Измерители экономической деятельности (макроэкономические показатели) и система национальных счетов./ Понятие об измерителях экономической деятельности.

2) Функции макроэкономических показателей:

а) измерение объема производства в конкретный момент времени;

б) определение факторов, непосредственно влияющих на развитие экономики;

в) прослеживание динамики и определение прогнозов экономического развития;

г) разработка государственной экономической политики.

3) Основные макроэкономические показатели:

а) валовый внутренний продукт (ВВП) (это стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период);

б) валовый национальный продукт (ВНП) (это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны,  как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени);

в) личный доход (ЛД) (совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов (факторов производства));

г) объем ВВП на душу населения или на одного занятого в экономике;

д) объем инвестиций в национальную экономику;

е) объем национального экспорта и импорта и др.

4) Система национальных счетов – информация о состоянии экономики страны.

**«Рынок и рыночный механизм».**

1) Рынок – саморегулирующаяся система организации хозяйственной деятельности.

2) Признаки рыночной экономики:

а) экономическая свобода производителя и потребителя;

б) формирование цен на товары и услуги в зависимости от спроса и предложения;

в) действие механизма свободной конкуренции;

г) многообразие форм собственности, гарантирование неприкосновенности прав собственника.

3) Участники рынка:

а) производитель (формирует предложение товаров и услуг);

б) потребитель (определяет спрос на товары и услуги).

4) Рыночное равновесие – формирование равновесной цены.

5) Основные функции рынка:

а) посредническая (соединение спроса и предложения);

б) информационная (предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары);

в) регулирующая (перераспределение капиталов и ресурсов из менее эффективных отраслей в более эффективные);

г) санирующая, оздоравливающая (выявление и выведение с рынка убыточных, неэффективных предприятий, принуждение их к банкротству);

д) стимулирующая (внедрение новых технологий, освоение новых способов хозяйствования).

6) Виды рынков:

а) рынок земли и природных ресурсов;

б) рынок потребительских  товаров и услуг;

в) рынок сырья и материалов;

г) рынок капиталов (кредитный и фондовый);

д) рынок труда;

е) рынок информации и инноваций;

ж) рынок валютный.

7) Специфика рыночных отношений в современной экономике.

**«Экономическое содержание собственности».**

1) Понятие собственности./ Собственность – экономическое отношение между людьми по поводу вещей.

2) Единство юридического и экономического содержания собственности.

3) Субъекты собственности:

а) человек, семья;

б) трудовой коллектив;

в) социальная группа;

г) государство.

4) Важнейшие объекты собственности:

а) земля, земельные участки, угодья;

б) деньги, валюта, ценные бумаги;

в) природные ресурсы;

г) рабочая сила;

д) здания, сооружения, недвижимость;

е) духовные, интеллектуальные, информационные ресурсы.

5) Основные права собственника:

а) владение (фактическое обладание имуществом);

б) пользование (извлечение полезных свойств имущества);

в) распоряжение (возможность изменения юридической судьбы имущества).

6) Основные формы собственности в РФ:

а) частная собственность (собственность граждан и юридических лиц);

б) государственная собственность (федеральная, субъектов РФ);

в) коллективная, совместная форма собственности (кооперативная, акционерная);

г) муниципальная (собственность городских и сельских поселений).

7) Специфика отношений и форм собственности в современной экономике.

**«Спрос и предложение в рыночной экономике».**

1) Спрос и предложение – ключевые понятия рыночной экономики./ Понятие о спросе и предложении.

2) Формирование цены и величины спроса и предложения на рынке.

3) Факторы формирования спроса:

а) ценовые  (уровень цен на товары, уровень цен на замещающие товары, уровень цен на сопутствующие товары);

б) неценовые (тенденции моды, количество покупателей на рынке, народные традиции и обычаи, сезонные, уровень потребительских доходов).

4) Факторы формирования предложения:

а) ценовые (цены на ресурсы, цены на другие товары, ожидаемые изменения цены);

б) неценовые (число продавцов на рынке; технологии производства, налоги и дотации, расходы на транспортировку, хранение, продвижение товаров и услуг).

5) Закон рыночного равновесия – формирование равновесной цены в результате колебаний спроса и предложения.

**«Рынок труда и безработица».**

1) Рынок труда – особый сегмент рыночной экономики./ Рынок труда – механизм соединения спроса и предложения на рабочую силу.

2) Формирование цены и величины спроса и предложения на рынке рабочей силы.

3) Участники рынка рабочей силы:

а) работник (определяет предложение на рынке);

б) работодатель (определяет спрос на рынке).

4) Заработная плата – цена труда.

5) Безработица – характерный признак рынка труда.

6) Основные формы безработицы:

а) фрикционная;

б) циклическая;

в) структурная;

г) сезонная;

д) застойная.

7) Специфика современного рынка труда:

а) возрастание спроса на сложный, квалифицированный спрос;

б) установление государственных гарантий прожиточного минимума и минимальной заработной платы;

в) осуществление индексации заработной платы в зависимости от уровня инфляции;

г) ответственность государства и бизнеса за уровень безработицы в стране;

д) развитие и совершенствование трудового законодательства.

8) Социальное партнерство – основа современного рынка труда.

**«Государственный бюджет и государственный долг».**

1) Понятие о государственном бюджете и бюджетной политике./ Бюджет – расходы и доходы государства на определенный период времени.

2) Порядок рассмотрения и принятия государственного бюджета:

а) разработка правительством;

б) утверждение Федеральным собранием;

в) исполнение правительством.

3) Части государственного бюджета:

а) доходы (налоги и сборы, государственные займы, приватизация, эмиссия ценных бумаг, доходы от государственной собственности, возврат долгов иностранными государствами);

б) расходы (финансирование оборонного заказа, содержание государственного аппарата, финансирование бюджетной сферы, социальных программ, фундаментальной науки, обслуживание государственного долга, дотации предприятиям и развитие инфраструктуры).

4) Варианты реализации бюджетной политики:

а) сбалансированный бюджет;

б) дефицитный бюджет (расходы превышают доходы);

в) профицитный бюджет (доходы превышают доходы).

5) Факторы, влияющие на состояние государственного бюджета:

а) тенденции формирования налогооблагаемой базы;

б) фаза экономического цикла;

в) текущая политика правительства.

5) Государственный долг и его обслуживание.

6) Структура государственного долга: внешние и внутренние долговые обязательства.

7) Специфика бюджетного процесса и состояния государственного долга в РФ.

**«Деньги и их функции».**

1) Деньги – всеобщий эквивалент при обмене товаров и услуг.

2) Основные функции денег:

а) мера стоимости (выражается в цене товаров и услуг);

б) средство обращения (являются посредником в обменных операциях);

в) средства платежа (оплата товара в кредит, с разрывом во времени);

г) средство накопления (сохранение средств и ценностей на будущее).

3) Структура денежной массы в современной экономике:

а) наличные денежные средства (бумажные деньги и разменная монета);

б) безналичные деньги (чеки, векселя, банкноты, электронные деньги).

4) Формы движения денег в современной экономике:

а) обращение в качестве платежных и расчетных средств, обслуживание сделок;

б) движение в качестве заемных средств или кредитов;

в) движение денег и ценных бумаг на финансовом рынке.

5) Электронные деньги, сетевые платежи – основной вид денег в современной экономике.

**«Плановая экономика и ее особенности»**

1) Плановая экономика – экономика государственно регулируемого хозяйства.

2) Возникновение плановой системы хозяйствования – реакция на проявления несостоятельности рынка.

3) Признаки планового хозяйства

а) господство государственной формы собственности;

б) доминирование производителя над потребителем;

в) директивные цены на товары и услуги;

г) отсутствие экономической свободы, централизованное распределение ресурсов;

д) директивное определение характера и номенклатуры производства.

4) Преимущества планового хозяйства:

а) стабильность экономического развития;

б) высокий уровень занятости;

в) высокие мобилизационные возможности в военный период;

г) поддержка убыточных производств.

5) Основные недостатки планового хозяйства:

а) дефицит потребительских товаров и услуг;

б) неспособность реагирования на изменение мировой конъюнктуры;

в) отставание в области освоения новой техники и технологии.

6) Необходимость элементов плановой экономики в современном хозяйстве.

**«Монополизм и его последствия».**

1) Монополизм – враг свободной конкуренции.

2) Основные признаки рынка несовершенной конкуренции (монополизма):

а) наличие на рынке одного продавца;

б) формирование монопольно высокой цены;

в) вытеснение с рынка средних и мелких товаропроизводителей;

г) снижение стимулов к экономической активности, технологической модернизации.

3) Меры  государственной антимонопольной политики:

а) запрещение ряда договоров о слиянии фирм;

б) принятие антимонопольных законов;

в) применение экономических санкций к монополистам;

г) разделение предприятий, признанных монополиями, на несколько фирм.

4) Монополия и олигополия – сходство и различие.

5) Поддержание механизмов свободной конкуренции – главное средство борьбы с монополизмом.

**«Кредиты и кредитная политика».**

1) Понятие о кредите./ Кредит как неотъемлемый элемент современной экономики.

2) Основные функции кредита:

а) перераспределение средств между отраслями, фирмами и регионами;

б) обеспечение возможности замены в обращении реальных денег кредитными (банкнотами и безналичными расчетами);

в) сокращение издержек обращения;

г) эффективное использование временно свободных финансовых средств.

3) Принципы кредитования:

а) срочность (банк предоставляет заемщику деньги на определенный срок);

б) платность (банк предоставляет деньги на платной основе);

в) возвратность (банк предварительно изучает платежеспособность заемщика);

г) гарантированность (банк требует с заемщика залог).

4) Основные формы кредита:

а) по способу кредитования (натуральный кредит (товарами, ресурсами), денежный кредит);

б) по сроку кредитования (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный);

в) по характеру кредитования (ипотечный, потребительский, коммерческий (товарный), банковский, государственный).

5) Роль кредита в развитии современной экономики.

**«Место информации в современной экономике».**

1) Информация – важный фактор производства в  современной экономике.

2) Основные свойства информации как общественного блага:

а) возможность одновременного наличия у множества людей;

б) неуничтожимость при передаче и использовании;

в) сложность деления на отдельные части.

3) Стадии формирования информационной экономики:

а) проникновение  информационных технологий в производство;

б) массовое внедрение информационных технологий и преобладание стандартизированных систем;

в) превышение производительности в сфере производства информации и информационных технологий над другими отраслями;

г) переход к преобладающему производству информации и знаний, наибольшую роль начинают играть фундаментальные науки, технологии производства научного знания.

4) Особый характер формирования цены на информацию (определяется полезностью информации).

5) Ограниченность использования информации во времени.

6) Основные виды информации:

а) по носителю (цифровая (статистическая), текстовая (вербальная), графическая, аудиовизуальная);

б) по характеру (техническая, социальная).

7) Особенности развития информационной экономики на современном этапе.

**«Торговля  и обмен».**

1) Торговля – важнейший инструмент обменных отношений в обществе.

2) Основные звенья торговли:

а) оптовая торговля;

б) розничная торговля.

3) Функции торговли:

а) реализация произведенных в обществе товаров и услуг, осуществление связи производства с потреблением;

б) доведение предметов потребления до потребителей, осуществление ряда операций по продолжению процесса производства в сфере обращения (например, транспортировку, хранение);

в) поддержание баланса между предложением и спросом воздействие на производство в части объема и ассортимента выпускаемой продукции;

г) сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на приобретение товаров);

д) разработка товара, рыночные исследования, организация распределения, определение цены, создание служб сервиса и др.

4) Основные виды розничной торговли:

а) независимые розничные торговцы;

б) розничные франчайзы (использование небольшими фирмами известных торговых марок)

в) специализированные магазины;

г) супермаркеты (универсамы) и торговые комплексы;

д) розничные торговые сети (ритейл);

е) склады-магазины;

ж) электронные магазины.

5) Развитие электронной торговли и Интернет-магазинов – наиболее перспективное направление в современной экономике.

**«Рациональное поведение потребителя в экономике и права потребителя».**

1) Потребитель в  экономике – сторона, формирующая спрос на товары и услуги.

2) Цели потребителя:

а) получение  максимальной пользы от потребляемых товаров и услуг;

б) осуществление рационального выбора в пользу наиболее необходимых благ.

3) Основные источники доходов потребителя:

а) заработная плата;

б) доходы от размещения средств в банках;

в) доходы в форме дивиденда от акций;

г) пособия, пенсии, стипендии;

д) доход от предпринимательской и иной деятельности;

е) доходы, получаемые от собственности.

4) Основные права потребителя:

а) право на получение достоверное информации о товаре;

б) право на безопасное использование товара;

в) право на защиту потребительских прав.

5) Структура и уровень доходов и расходов потребителя – показатель развития экономики страны.

**Раздел «Социология»**

**«Социальная стратификация и ее типы».**

1)        Понятие о социальной стратификации./ Социальная стратификация – способ деления общества на группы по различным основаниям.

2)        Функции социальной стратификации:

а) упорядочение общественной жизни;

б) организация людей в группы;

в) социализация личности и ее поддержка.

3) Типы социальной стратификации:

а) кастовый;

б) сословный;

в) социально-классовый;

г) по стратам.

4) Критерии социальной стратификации:

а) доход (низший класс, средний класс, высший класс);

б) образование (с начальным, средним, высшим);

в) место жительства (горожане, провинциалы, селяне);

г) профессиональная деятельность (инженеры, учителя, ученые и пр.);

д) этническая принадлежность и т.д.

5) Особенности социальной стратификации в современном обществе.

**«Социальные общности и группы».**

1)  Понятие о социальных группах и общностях./ Социальная общность - совокупность людей, объединенная условиями и целями жизнедеятельности.

2)   Разновидности социальных общностей:

а) номинальные общности;

б) массовые общности;

в) аудитория;

г) социальные круги.

3) Признаки социальных групп:

а) устойчивость состава;

б) продолжительность существования;

в) определенность состава и границ;

г) общая система ценностей и норм;

д) осознание своей принадлежности к группе каждым индивидом.

4) Классификация групп:

а) по характеру связей (формальными и неформальными);

б) по уровню взаимодействия внутри группы (первичные и вторичные);

в) по объему (большие и малые);

г) в зависимости от пола и возраста (демографические) и т.д.

5) Групповая сплоченность и дифференциация.

6) Специфика формирования и взаимодействия социальных групп в современной России.

**«Молодежь и ее роль в современном обществе».**

1)  Молодежь – особая социальная группа.

2)  Границы молодежного возраста, важнейшие этапы взросления:

а) подростки (тинейджеры) – 16 – 18 лет;

б) молодежь - от 18 до 24 лет;

в) молодые взрослые – от 25 до 30 лет.

3) Особенности молодежного возраста:

а) стремление к освоению новых социальных ролей;

б) максимализм, конфликт с ценностями старшего поколения;

в) стремление к переустройству мира (мессианский комплекс);

г) позитивное и органичное восприятие инноваций;

д) психологическая неустойчивость, поиски себя, кризис идентичности.

4) Специфика молодежной субкультуры:

а) молодежная мода;

б) молодежная музыка и кино;

в) молодежный сленг;

5) Основные проблемы современной российской молодежи:

а) сокращение численности молодежи в структуре населения;

б) рост молодежной безработицы и падение престижа в обществе ряда профессий;

в)  ухудшение состояния здоровья молодого поколения.

6) Государственная молодежная политика в РФ.

7) Возрастание роли молодежи и молодежных движений в современном мире.

**«Социальный статус и социальная роль».**

1)  Понятие о социальном статусе./ Социальный статус – характеристика положения человека в обществе.

2)  Признаки социального статуса:

а) место жительства;

б) уровень образования и профессия;

в) стиль поведения и одежды и т.д.

3) Основные виды социальных статусов:

а) предписанный (заданный, врожденный);

б) достигаемый (приобретенный).

4) Связь социального статуса и социальной ролью.

5) Структура ролевого набора личности:

а) роли в семье;

б) роли в малом социуме;

в) роли в профессиональной деятельности;

г) роли в гражданской деятельности и т.д.

6) Преобладание достигаемых статусов в современном обществе.

**«Социальный статус и социальная мобильность».**

1) Понятие о социальном статусе./ Социальный статус – характеристика положения человека в обществе.

2) Признаки социального статуса:

а) место жительства;

б) уровень образования и профессия;

в) стиль поведения и одежды и т.д.

3) Основные виды социальных статусов:

а) предписанный (заданный, врожденный);

б) достигаемый (приобретенный).

4) Социальная мобильность – процесс изменения статуса.

5) Проявления социальной мобильности:

а) вертикальная мобильность (предполагает изменение статуса);

б) горизонтальная мобильность (без изменения статуса).

6) Высокий уровень социальной мобильности – характерная черта современного общества.

**«Социальная мобильность и ее виды».**

1) Социальная мобильность – процесс изменения человеком своего положения в обществе./ Понятие о социальной мобильности.

2) Социальная мобильность как характерный признак типа общества:

а) общества с низким уровнем мобильности;

б) общества с высоким уровнем мобильности.

3) Основные каналы социальной мобильности (социальные лифты):

а) семья;

б) система образования;

в) профессиональная деятельность;

г) государственная служба и пр.

4) Проявления социальной мобильности:

а) по направленности (вертикальная мобильность (предполагает изменение статуса)  и горизонтальная мобильность (без изменения статуса));

б) по составу (индивидуальная и групповая).

5) Карьера как один из видов социальной мобильности.

6) Миграционные процессы – разновидность социальной мобильности в современном обществе.

7) Особенности процессов социальной мобильности в современной РФ.

**«Социальный контроль и его виды».**

1) Понятие о социальном контроле./ Социальный контроль – совокупность способов воздействия общества на поведение личности и групп.

2) Признаки социального контроля:

а) упорядоченность, категоричность и формализованность;

б) связь с санкциями – наказаниями за нарушение норм и поощрениями за их соблюдение;

в) коллективное осуществление контроля.

3) Функции социального контроля:

а) регулятивная (регулирование жизни людей);

б) охранительная  (сохранение существующих в обществе ценностей и идеалов);

в) стабилизирующая (обеспечение поведения людей в стандартных ситуациях).

4) Элементы социального контроля:

а) социальные нормы;

б) социальные санкции.

5) Виды (круги) социального контроля:

а) формальный контроль посредством правовых норм;

б) неформальный контроль посредством моральных норм, обычаев, нравов;

в) социальный контроль в профессиональной деятельности;

г) социальный контроль в семье и частной жизни;

6) Неразрывная связь внешнего контроля и самоконтроля, осуществляемого личностью.

**«Социальные нормы и социальные санкции».**

1) Понятие о социальных нормах./ Социальные нормы – правила поведения, принятые в обществе.

2) Функции социальных норм:

а) координация деятельности людей;

б) освоение правил жизни в обществе молодому поколению;

в) выступают в качестве характерных признаков групп.

3) Виды социальных норм:

а) моральные нормы;

б) правовые нормы;

в) обычаи и традиции;

г) ритуалы, церемонии;

д) нормы этикета.

4) Социальные санкции – меры воздействия общества на личность:

а) по предъявлению (формальные и неформальные);

б) по отношению к личности (позитивные, негативные).

5) Сложность сочетания различных норм и санкций в современном обществе.

**«Отклоняющееся поведение».**

1) Понятие об отклоняющемся поведении./ Девиантное поведение – поведение, отклоняющееся от общепринятых норм.

2) Причины девиантного поведения:

а) влияние семьи и семейного воспитания;

б) наличие особенных способностей и талантов;

в) кризисные явления в обществе;

г) проблемы социализации молодежи.

3) Виды девиантного поведения:

а) позитивное;

б) негативное.

4) Реакция общества на различные проявления социальной девиации.

**«Семья и ее роль в обществе».**

1) Семья – первичная ячейка общества./ Семья – институт воспроизводства и развития общества.

2) Свойства семьи как малой группы:

а) наличие кровнородственных или брачных связей;

б) совместное ведение домашнего хозяйства, бытовые отношения.

3) Основные функции семьи:

а) репродуктивная;

б) досуговая;

в) социально-статусная;

г) хозяйственная;

д) эмоционально-психологическая;

е) воспитательная.

4) Формы семьи:

а) по составу (нуклеарная, поколенная, полная, неполная);

б) по характеру взаимоотношений между членами (традиционная (патриархальная), партнерская (демократическая)).

5) Тенденции развития семьи в современном обществе:

а) равномерное распределение прав и обязанностей ­в семье;

б) изменение традиционных гендерных ролей в семьях;

в) увеличение числа ранних браков и их распад;

г) утрата прежних традиций, праздников и авторитета взрослых членов семьи;

д) рост числа разводов и  сексуальное раскрепощение;

е) увеличение занятости женщины вне семьи, интересов членов семьи, не связанных с семейной жизнью.

6) Особенности развития семьи в современной России.

**«Нации и национальные отношения».**

1) Этнические группы в структуре общества./ Нации – особая разновидности этнической группы.

2) Признаки этноса:

а) наличие территории проживания;

б) общность языка, традиций, обычаев;

в) общность исторического и социокультурного опыта;

г) сходные черты внешнего облика, характера и ментальности.

3) Разновидности этнических групп:

а) род и племя;

б) народность;

в) нация;

4) Основные тенденции в развитии межнациональных отношений:

а) межнациональная интеграция;

б) межнациональная дифференциация.

5) Демократические принципы межнациональных отношений:

а) равноправие представителей разных наций во всех сферах жизни общества;

б) свободный доступ к изучению национальных языков, обычаев и традиций;

в) право граждан на определение своей национальной принадлежности;

г) развитие толерантности и поликультурного диалога в обществе;

д) создание в обществе нетерпимого отношения к ксенофобии, шовинизму, пропаганде национальной исключительности.

6) Межнациональные отношений и национальная политика в современной России.

**«Социальный конфликт и пути его разрешения».**

1) Понятие о социальном конфликте./ Социальный конфликт – столкновение интересов личностей и групп.

2) Основные причины возникновения конфликтов:

а) неблагоприятные условия работы;

б) неудовлетворенность оплатой труда;

в) психологическая несовместимость людей;

г) различие существенных интересов и принципов;

д) перераспределение влияния в группе или между группами;

е) идеологические разногласия (политические и религиозные), ж) несправедливое распределение ценностей (доходов, знаний, информации, благ).

3) Виды социальных конфликтов:

а) внутриличностный или личностно-ролевой (столкновение происходит в душе самого человека);

б) межличностный (разногласия возникают между двумя или более членами группы);

в) межгрупповой - в борьбу втягиваются группы людей, каждая из которых имеет собственные интересы и цели.

г) конфликт принадлежности - человек входит в две группы, которые конкурируют между собой.

д) конфликт с внешней средой - неприятие государственных организаций, законов, норм, правил, традиций и обычаев.

4) Стадии развития межгруппового конфликта:

а) постепенное усиление участников конфликта за счет введения новых сил;

б) увеличение количества проблемных ситуаций и углубление первичной проблемной ситуации;

в) повышение конфликтной активности участников, вовлечение новых лиц;

г) нарастание эмоциональной напряженности;

д) изменение отношения к проблемной ситуации или конфликту в целом.

5) Конструктивные и деструктивные способы разрешения конфликтов.

6) Повышение социальной культуры, готовность к переговорному процессу и компромиссу – ведущие способы разрешения конфликтов в современном мире.

**Раздел «Политика»**

**«Политическая система общества».**

1) Понятие о политической системе./ Политическая система общества - система, осуществляющая социальное управление.

2) Основные элементы политической системы:

а) организации и институты (государство, партии и общественно-политические движения, СМИ);

б) политические коммуникации (совокупность отношений и форм взаимодействия между субъектами политики);

в) политические нормы и традиции (конституции и законы, этико-моральные нормы);

г) культурно-идеологическая подсистема (совокупность различных по своему содержанию политических идей, взглядов, представлений и чувств).

3) Функции политической системы:

а) определение целей, задач и путей развития общества;

б) регулирование деятельности общества;

в) распределение духовных и материальных ресурсов;

г) согласование разных политических интересов;

д) стабильность и безопасность общества;

е) контроль за выполнением решений и соблюдением норм.

4) Типология политических систем:

а) в зависимости от источника власти (демократические и недемократические (авторитарные и тоталитарные));

б) в зависимости от взаимодействия с обществом (открытые и закрытые);

5) Особенности современных политических систем.

**«Государство в политической жизни общества».**

1) Понятие о государстве./ Государство – ключевой институт политической системы.

2) Основные признаки государства:

а) наличие суверенитета;

б) территория и население;

в) ораны публичной власти;

г) система права;

д) налоги и сборы.

3) Функции государства:

а) внутренние (хозяйственно-экономическая, культурно-воспитательная, социальная, идеологическая, правоохранительная);

б) внешняя (оборонительная, дипломатическая, внешнеэкономическая);

4) Формы государства:

а) формы правления (монархии и республики);

б) политический режим (демократический, недемократический);

в) формы государственного устройства (унитарные, федеративные);

5) Демократическое государство – основной тип государства в современном мире.

6) Особенности современной российской государственности.

**«Политические партии и их роль в политической жизни общества».**

1) Понятие о политических партиях./ Политические партии – посредник между гражданским обществом и государством.

2) Основные признаки политических партий:

а) наличие общих политических взглядов и убеждений;

б) устойчивость и постоянство состава;

в) стремление к участию во власти;

г) агитация и пропаганда своих идей и деятельности;

д) наличие лидеров.

3) Функции политических партий:

а) распространение политических знаний и информации в обществе;

б) подготовка и проведение предвыборных кампаний;

в) воспитание и выдвижение политической элиты;

г) аккумулирование и продвижение определенных политических интересов.

4) Классификации политических партий:

а) по составу (кадровые и массовые);

б) по отношению к власти (правящие, оппозиционные);

в) по отношению к закону (легальные, нелегальные);

г) по базовой идеологии (консервативные, либеральные, социалистические, коммунистические).

5) Партийные системы:

а) однопартийные, тоталитарные;

б) двухпартийные, конкурентные;

в) многопартийные, плюралистические.

6) Особенности современной российской многопартийности.

**«Роль СМИ в политической жизни».**

1) Понятие о средствах массовой информации/ СМИ – четвертая власть в современной политической жизни./ СМИ – средства создания, тиражирования и распространения информации.

2) Функции СМИ:

а) информационная (отбор и комментирование социальной информации);

б) экспертная (оценка и анализ политических событий и явлений);

в) политической социализации (приобщение людей к политическим ценностям и действиям);

г) представительство общественных интересов, мнений, позиций;

д) мобилизационная (побуждение и организация определенных политических действий).

3) Основные виды СМИ:

а) печатные (газеты, журналы);

б) аудиовизуальные (радио и телевидение);

в) электронные (сетевые ресурсы).

4) Категории информации:

а) локальная;

б) национальная;

в) международная.

5) Общие принципы деятельности СМИ:

а) приоритетность, привлекательность темы;

б) сенсационность, экстремальность, неординарность темы;

в) сведения о ранее неизвестных событиях и явлениях;

г) официальная информация.

6) Политическая реклама и политическое манипулирование.

7) СМИ в политической жизни РФ.

**«Политическое сознание и политическое поведение».**

1) Понятие о политическом сознании. / Политическое сознание – основа формирования установок политического поведения.

2) Уровни политического сознания:

а) обыденное (практические, житейские знания о политике);

б) идейно-теоретическое (квалифицированное, профессиональное мнение ученых).

3) Мотивы политического поведения:

а) эмоциональные, стихийные действия;

б) осознанные политические интересы и действия.

4) Формы политического поведения:

а) по целевой направленности (конструктивные и деструктивные);

б) по составу участников (индивидуальные, групповые, массовые);

в) по характеру (организованные и стихийные).

4) Политический протест – особая форма политического поведения.

5) Способы регулирования политического поведения:

а) регулирование посредством правовых норм;

б) действие моральных норм и ценностей;

в) самоорганизация субъектов политических действий;

г) политическое образование, распространение политических знаний;

д) политическое руководство, влияние лидеров.

6) Электоральное политическое сознание и электоральное поведение – основной фактор влияния на власть в демократическом обществе.

**«Политическое участие».**

1) Сущность политического участия/ Политическое участие – показатель вовлеченности граждан в политику.

2) Нормативные основы избирательного процесса:

а) Конституция;

б) законы о выборах органов государственной власти и управления.

3) Основные стадии избирательного процесса:

а) подготовительный этап, обеспечение готовности общества к выборам;

б) выдвижение, регистрация кандидатов и формирование программ;

в) проведение агитации в средствах массовой информации, борьба за голоса избирателей;

г) голосование и подведение итогов выборов.

4) Условия эффективности и демократичности выборов:

а) наличие в обществе атмосферы доверия, готовности признавать результаты выборов;

б) уважение прав и свобод гражданина в государстве;

в) высокий уровень электоральной культуры;

г) демократический характер регистрации кандидатов, партий, избирателей;

д) формирование независимых и компетентных органов проведения и контроля за выборами.

5) Специфика выборов в обществах, осуществляющих переход от авторитаризма и тоталитаризма к демократии.

**«Выборы и их роль в политической  жизни общества».**

1) Понятие о выборах/ Выборы – способ формирования органов власти с учетом волеизъявления граждан.

2) Важнейшие функции выборов:

а) выявление, консолидирование и представительство разнообразных интересов населения;

б) осуществление контроля со стороны общества за институтами власти;

в) интеграция разнообразных мнений и формирование общей политической воли;

г) стабилизация политической системы, легитимация конкретных институтов власти: парламента, правительства, президента, обновление элит;

д) мобилизация электората на решение актуальных общественных задач;

е) политическая социализация населения, развитие его политического сознания и политического участия.

3) Признаки демократических выборов:

а) прямые, равные, всеобщие выборы, исключающие все дискриминирующие цензы;

б) тайная подача голосов избирателей;

в) обеспечение реальной альтернативы политических программ и кандидатов для избирателя;

г) свободы выборов, отсутствие давления (административного, информационного, психологического) на избирателя;

д) периодичность и регулярность выборов.

4) Выборы – непременное условие утверждения и развития демократических институтов и традиций.

5) Специфика выборов в обществах, осуществляющих переход от авторитаризма и тоталитаризма к демократии.

**«Избирательный процесс и выборные  процедуры».**

1) Избирательный процесс – процесс формирования новых органов власти.

2) Нормативные основы избирательного процесса:

а) Конституция;

б) законы о выборах органов государственной власти и управления.

3) Основные стадии избирательного процесса:

а) подготовительный этап, обеспечение готовности общества к выборам;

б) выдвижение, регистрация кандидатов и формирование программ;

в) проведение агитации в средствах массовой информации, борьба за голоса избирателей;

г) голосование и подведение итогов выборов.

4) Условия эффективности и демократичности выборов:

а) наличие в обществе атмосферы доверия, готовности признавать результаты выборов;

б) уважение прав и свобод гражданина в государстве;

в) высокий уровень электоральной культуры;

г) демократический характер регистрации кандидатов, партий, избирателей;

д) формирование независимых и компетентных органов проведения и контроля за выборами.

5) Специфика выборов в обществах, осуществляющих переход от авторитаризма и тоталитаризма к демократии.

**«Гражданское общество и правовое государство».**

1) Гражданское общество – совокупность самодеятельных инициатив граждан.

2) Признаки гражданского общества:

а) самодеятельность и инициатива граждан;

б) высокий уровень политической культуры;

в) ответственность граждан за происходящее в стране;

г) признание ценности прав и свобод личности.

3) Партнерские отношения гражданского общества и правового государства.

4) Направления взаимодействия гражданского общества и правового государства:

а) защита прав и свобод граждан;

б) природоохранная деятельность;

в) защита интересов предпринимателей и работников;

г) развитие демократических институтов и традиций;

д) деятельность в сфере образования, здравоохранения, культуры.

5) Тенденция расширения позиций гражданского общества как особенность развития современной политической системы.

**«Политические элиты».**

1) Понятие о политической элите./ Политическая элита – группа, участвующая в процессе разработки и принятия политических решений.

2) Тенденции формирования элитных групп:

а) аристократическая (стремление правящего круга закрепить свое положение в обществе);

б) демократическая (обновление элит за счет одаренных и инициативных людей).

3) Классификация элит:

а) политическая элита (государственные деятели, официальные лица, лидеры партий, парламентарии);

б) экономическая элита (владельцы крупных предприятий и банков);

в) военная элита (высший генералитет и офицерство);

г) информационная элита (владельцы каналов массовой информации);

д) научная и культурная элиты (крупные ученые, деятель культуры, лидеры конфессий).

4) Основные каналы рекрутирования элиты в демократическом обществе:

а) государственная служба;

б) общественная деятельность;

в) система образования и культуры;

г) экономическая деятельность.

5) Основные особенности рекрутирования и функционирования элиты в современной России.

**«Политическое лидерство».**

1) Понятие о политическом лидерстве./ Политическое лидерство – персонификация политической воли.

2) Функции политического лидерства:

а) анализ политической обстановки, оценивание тенденций развития общества;

б) формулировка целей, определение средств и методов их достижения, руководство политическими действиями;

в) укрепление связи между властью и народом, формирование массовой поддержки проводимому политическому курсу;

г) руководство своими сторонниками и единомышленниками, формирование команды.

3) Факторы, влияющие на стиль политического лидерства:

а) политические убеждения лидеров;

б) реакция лидера на экстремальную обстановку;

в) предыдущий жизненный и политический опыт;

г) политическое окружение, среда.

4) Основные типы политического лидерства:

а) традиционное;

б) харизматическое;

в) рационально-легальное.

5) Роль лидера в политической жизни современного общества.

6) Специфика политического лидерства в России.

**«Политические идеологии».**

1) Понятие о политической идеологии./ Политические идеологии – проявление теоретического уровня политического сознания.

2) Формы представления политической идеологии:

а) социально-политические теории;

б) политические программы;

в) выступления государственных и политических деятелей.

3) Современные политические идеологии:

а) либерализм;

б) консерватизм;

в) социал-демократия;

г) коммунизм;

д) национализм и фашизм.

4) Политическая пропаганда как средство продвижения политической идеологии.

5) Специфика формирования политических взглядов в современной РФ.

**Раздел «Право»**

**«Право в системе социальных норм».**

1) Система социальных норм, ее состав.

2) Признаки права:

а) общеобязательность действия;

б) гарантированность силой государства;

в) формальная определенность;

г) разработка и принятие компетентным государственным органом.

3) Сферы действия норм права и морали.

4) Особенности действия норм права:

а) во времени;

б) в пространстве;

в) по кругу лиц.

5) Специфика действия норм права в современную эпоху.

**«Особенности правового регулирования общественных отношений».**

1) Право – важнейший социальный регулятор.

2) Основополагающие принципы права:

а)  равенство (все люди, их объединения, оказавшись в сфере правового регулирования, равны между собой).

б) гуманизм  (право должно быть направлено на обеспечение безопасности человека; человеку нельзя причинять физические страдания или унижать его достоинство).

в)  состязательность сторон (рассмотрение юридических случаев с позиции защиты и обвинения).

г) взаимность в области международного, торгового права

д) неотвратимость ответственности

3) Особенности правового регулирования социальных отношений:

а) носит общеобязательный характер;

б) гарантировано силой государства;

в) распространяется на всех членов общества

4) Специфика правового регулирования в демократическом обществе.

**«Источники (формы) права».**

1) Понятие об источниках (формах права)./ Источники права – внешнее закрепление правовых норм.

2) Основные источники права:

а)  нормативно-правовые акты;

б) судебные и административные прецеденты;

в) правовые обычаи и деловые обыкновения;

г) договоры с нормативным содержанием.

3) Признаки нормативных актов – важнейших источников права:

а) издаются компетентным государственным органом;

б) обладают строгой иерархичностью;

в) закрепляются в установленной форме;

г) обладают общеобязательной силой.

4) Специфика источников права в современных правовых системах.

**«Понятие и виды правоотношений».**

1) Понятие о правоотношениях./ Правоотношения – общественные отношения, регулируемые нормами права.

2) Основания для возникновения правоотношений – юридические факты:

а)  события (зависят от воли и желания людей).

б) действия (происходят помимо воли и желания людей).

3) Классификация юридических фактов по правовым последствиям:

а) правообразующие;

б) правоизменяющие;

в) правопрекращающие

4) Субъекты правоотношений:

а) физические лица (граждане)

б) юридические лица (предприятия, организации);

в) социальные общности (народы);

г) государство.

5) Правоспособность и дееспособность участников правоотношений.

6) Виды правоотношений по отраслям права:

а) гражданские;

б) конституционные;

в) административные;

г) трудовые;

д) уголовные;

е) процессуальные.

7) Особенности формирования и развития правоотношений в современном праве.

**«Институт президентства в РФ».**

1) Институт президентства в РФ./ Президент РФ – гарант Конституции.

2) Конституционно-правовой статус Президента РФ:

а) правовые нормы, определяющие порядок выборов и вступления в должность Президента РФ;

б) правовые нормы, устанавливающие компетенцию Президента РФ;

в) правовые нормы, регулирующие порядок прекращения полномочий Президента РФ.

3) Основные функции Президента РФ:

а) является гарантом Конституции РФ, прав и свобод человека и гражданина.

б) принимает меры по охране суверенитета РФ, ее независимости и государственной целостности.

в) обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти.

г) определяет основные направления внутренней и внешней политики государства.

д) представляет Российскую Федерацию внутри страны и в международных отношениях.

4) Требования, предъявляемые законом к кандидатам на пост РФ:

а) гражданство РФ;

б) постоянное проживание в РФ не менее 10 лет;

в) возрастной ценз – не менее 35 лет.

5) Порядок избрания и деятельности Президента РФ:

а) выдвижение и сбор подписей избирателей (один млн. подписей, число подписей от одного субъекта РФ не должно превышать 70 тыс.);

б) представление кандидатом в Центризбирком сведений о своем имуществе и доходах за два года, предшествующих выборам;

в) избранным признается кандидат, получивший более половины голосов избирателей, принявших участие в голосовании.

г) полномочия Президента РФ заканчиваются с истечением срока (6 лет), на который он был избран, в момент принятия присяги вновь избранным Президентом РФ;

д) одно и то же лицо не может занимать данную должность более двух сроков подряд.

6) Институт президентства и тенденции укрепления конституционного строя в РФ.

**«Правоохранительные органы в системе государственных органов РФ».**

1) Понятие о правоохранительных органах. / Правоохранительные органы – органы, осуществляющие правоохранительную деятельность.

2) Функции правоохранительных органов:

а) охрана государственного и общественного строя;

б) защита прав и свобод человека и гражданина;

в) укрепление законности и правопорядка;

г) охрана законных прав и интересов организаций, предприятий и учреждений;

д) борьба с преступностью.

3) Виды правоохранительной деятельности:

а) конституционный контроль;

б) правосудие;

в) надзор за исполнением законов;

г) выявление и расследование преступлений;

д) оказание юридической помощи;

е) обеспечение законности и правопорядка.

4) Основные правоохранительные ораны РФ:

а) Конституционный суд и суды общей юрисдикции;

б) Прокуратура;

в) Министерство внутренних дел, органы внутренних дел;

г) Министерство юстиции;

д) Адвокатура.

5) Деятельность правоохранительных органов в развитии и укреплении демократических традиций.

**«Международное гуманитарное право».**

1) Понятие о международном гуманитарном праве. / Международное гуманитарное право – совокупность норм, определяющих единые для международного сообщества права и свободы человека.

2) Первичные принципы гуманитарного права, закрепленные Женевскими и Гаагскими конвенциями:

а) установление системы мирных средств для разрешения споров между государствами;

б) направление военных действий только против сражающихся армий;

в) защита мирного населения от военных нападений, военных действий;

г) обязанность заботиться о попавших в плен больных и раненых, проявляя гуманное отношение к военнопленным;

д) запрет на применение отравляющего оружия и средств, причиняющих страдания;

е) признание оккупации временным занятием территории неприятеля, во время которой нельзя отменять местные порядки и обычаи.

3) Основные источники международного гуманитарного права:

а) Всеобщая Декларация прав человека 1948 г.

б) Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.

в) Женевские конвенции 1949 г. о защите жертв войны и др.

4) Принципы современного международного права, закрепленные ООН:

а) принцип равноправия и самоопределения народов.

б) принцип уважения прав человека.

в) принцип ответственности государств за агрессию и другие международные преступления (геноцид, экоцид, расовую дискриминацию, апартеид и др.).

г) принцип международной уголовной ответственности индивидов.

5) Роль международного гуманитарного права в соблюдении и укреплении прав и свобод человека.